

PRESSMEDDELANDE 2008-02-08

Åhléns i Enköping blev "Årets Varuhus" 2007 inom Åhléns

För fyra år sedan var Åhléns-varuhuset i Enköping nedläggningshotat. Sedan dess har varuhuset utvecklats mycket positivt vad gäller såväl försäljning, butiksmiljö och kundnöjdhet. Som ett kvitto på utvecklingen vann varuhuset den interna tävlingen "Årets Varuhus" mellan samtliga Åhléns-varuhus i Sverige.

- Vi är otroligt glada över utmärkelsen. Vi har arbetat hårt för att överträffa våra mål och motivera oss till att göra vårt yttersta för att gå kundernas önskemål till mötes. Det är mycket uppskattat att få en belöning för hårt arbete, men också en sporre och motivationshöjare inför vårt fortsatta arbete, säger Petra Stenbeck, varuhuschef för Åhléns-varuhuset i Enköping.

Tävlingen "Årets Varuhus" pågår varje kalenderår mellan samtliga 82 Åhléns-varuhus runt om i landet. Tävlingskriterierna är omsättningsutveckling, resultatförbättring mot föregående år, resultatnivå, kampanjenomförande, tävlingar, säljmiljö, ledarskap och naturligtvis kundnöjdhet.

- Vändningen som har skett i Enköping är fantastisk och det är naturligtvis mycket tack vare varhuschefen Petra Stenbeck och hennes tydliga och engagerade ledarskap. Petra med medarbetare har under de senaste åren arbetat hårt för att ge kunderna i Enköping den allra bästa shopping-upplevelsen samtidigt som själva varuhuset utvecklats positivt, säger Bo Holmberg, försäljningsdirektör, Åhléns.

Vinnarna i tävlingen får en gemensam weekend-resa för alla heltidsanställda medarbetare i varuhuset till en stad någonstans i Europa.

- Vi har redan bestämt att vi ska åka till Barcelona i maj. När vi är borta tar säljledningen från huvudkontoret i Stockholm över ansvaret för varuhuset. Vi ser verkligen fram emot att resa bort tillsammans och satsar stenhårt för att ta hem priset även nästa år, säger Petra Stenbeck.

För ytterligare information kontakta:

Petra Stenbeck, varuhuschef Åhléns Enköping, telefon: 0171-41 59 01 / 070-60 234 30

Monica Hultgren, pressinformation, telefon: 08-402 81 04 / 070-556 45 83

Åhlénsgruppen är ett ledande detaljhandelsföretag i Sverige med inriktning på snabbbrörliga specialvaror. Verksamheten är koncentrerad till fyra affärsområden – Mode, Skönhet, Hem och Media. Åhléns driver idag 82 varuhus i Sverige och 23 hembutiker i Norge. Kosmetikkedjan Kicks har 114 butiker i Sverige och 12 i Finland och heminredningskedjan Lagerhaus har 23 butiker. Det nystartade butikskonceptet myself & friends består av fem butiker. Totalt omsätter Åhlénsgruppen cirka 5,5 miljarder kronor exklusive moms.

www.ah lens.se

Åhlénsgruppen ingår i **Axel Johnson AB**, ett familjeföretag i fjärde och femte generationen som bygger och utvecklar verksamheter inom handel och handelsrelaterade tjänster på den europeiska marknaden med tyngdpunkt i Norden. Koncernbolagen består av Axel Johnson International, Novax, Servera, Svensk BevakningsTjänst och Åhlénsgruppen samt delägda börsnoterade Axfood och Mekonomen. Totalt omsätter de hel- och delägda bolagen i Axel Johnson AB cirka 50 miljarder kronor och har omkring 17 000 anställda. www.axeljohnson.se