

Stockholm den 14 februari 2008

Bokslutskommuniké för 2007 - Åhlénsgruppen

- **Omsättning:** Nettoomsättningen ökade under 2007 med 4 procent till 5 683 Mkr (5 448 Mkr). Åhlénsgruppen har stärkt sin position inom samtliga affärsområden.
- **Resultat:** Rörelseresultatet uppgick till 280 Mkr (321 Mkr). Resultatet efter finansiella poster var för året 266 Mkr (307 Mkr). Resultatet påverkades negativt av kostnader för en ökad expansionstakt.
- **Finansiell ställning:** Det egna kapitalet uppgick vid årsskiftet till 862 Mkr (782 Mkr) och företagets soliditet ökade till 38,1 procent (36,6 procent).
- **Verksamheten:** Under året har 42 nya enheter öppnats i Sverige, Norge och Finland. Kosmetikkedjan Kicks öppnade sina första butiker i Finland, och butikskedjan myself & friends etablerades på den svenska marknaden.

Nyckeltal

Belopp i Mkr

	2007	2006
Nettoomsättning	5 683	5 448
Rörelseresultat	280	321
Rörelsemarginal, %	4,9	5,9
Resultat efter finansiella poster	266	307
Resultat efter skatt	188	219
Eget kapital	862	782
Soliditet, %	38,1	36,6
Bruttovinstmarginal, %	46,5	46,8
Medelantal årsanställda	3 394	3 254

Kommentar från tf vd och koncernchef Joakim Forsell:

Åhlénsgruppen har under 2007 ökat expansionstakten ytterligare och antalet nya och ombyggda enheter blev rekordhögt. Detaljhandelns utveckling har varit positiv under året men var generellt sett svagare under sista kvartalet. Med hänsyn till kostnader för Åhlénsgruppens kraftiga expansion är resultatnivån god för helåret 2007. Speciellt glädjande är att den norska delen av koncernen har haft en mycket positiv utveckling.

Som en del i Åhlénsgruppens expansionsstrategi öppnades under 2007 myself & friends, ett butikskoncept som riktar sig till den modemedvetna kvinnan.

För att befästa positionen som ett av Sveriges ledande detaljhandelsföretag kommer Åhlénsgruppen under 2008 fortsätta att expandera i Norden och ytterligare slipa kunderbudandet i varuhus och butiker.

Verksamhetskommentarer:

Åhléns varuhus: Åhlénsvaruhuset i Sverige utvecklades stabilt under året. Nya varuhus öppnades i Norrtälje och i Nacka. Cityvaruhuset i Göteborg var under ombyggnad 2007 och öppnade med större ytor i februari 2008.

Kicks: Kicks har befast sin ställning som den ledande kosmetikkedjan i Sverige genom en snabb expansion. Under 2007 etablerades 14 nya butiker och vid utgången av året drev Kicks 114 butiker i Sverige. I Finland öppnades 12 nya butiker. Under året fattades beslut att även etablera Kicks i Norge. Den första butiken kommer att öppna i mars 2008.

Lagerhaus: Vid utgången av 2007 fanns totalt 23 Lagerhaus-butiker i Sverige. Under året öppnades 6 nya enheter. Ett nytt och mer kompakt butikskoncept har mottagits väl.

Åhléns Norge: Den norska butiksverksamheten utvecklades mycket positivt under året och fem nya butiker etablerades. Den höga expansionstakten kommer att fortsätta även under 2008.

myself&friends: Det nya butikskonceptet myself&friends har under sitt första verksamhetsår öppnat fyra butiker.

För ytterligare information, kontakta:

Joakim Forsell, tf vd och koncernchef, tel 08-676 60 05 / 070 - 313 28 13

Ulf Hemgren, Ekonomidirektör, tel 08-402 80 53 / 070 - 374 25 69

Om Åhlénsgruppen

Åhlénsgruppen är ett ledande detaljhandelsföretag i Sverige med inriktning på snabbrikliga specialvaror. Åhléns driver idag 81 varuhus i Sverige och 23 hembutiker i Norge. Kosmetikkedjan Kicks har 114 butiker i Sverige och 12 i Finland och heminredningskedjan Lagerhaus har 23 butiker i Sverige. Det nystartade butikskonceptet myself & friends består av 5 butiker. Den totala omsättningen för Åhlénsgruppen 2007 var ca 5,7 miljarder kronor exklusive moms.

www.ah lens.com

Åhlénsgruppen ingår i familjeföretaget **Axel Johnson AB** tillsammans med Axel Johnson International, Novax, Servera och Svensk BevakningsTjänst samt delägda börsnoterade Axfood och Mekonomen. Gemensam ägare är Antonia Ax:son Johnson med familj. Totalt omsätter de hel- och delägda bolagen i Axel Johnson koncernen cirka 50 miljarder kronor och har omkring 17 000 anställda (2006).

www.axeljohnson.se